

ABRIBUS NUMÉRIQUE

Formats et poids

POUR UN VISUEL STATIQUE

- › Format : jpg
- › Visuel complet : 1080px x 1920px à 72dpi
- › Partie visible quand le bandeau de la STM est présent : 1080px x 1710px
- › Donc un bandeau de 210px cachera le bas de l'affiche périodiquement quand les horaires s'afficheront, idéalement ne pas mettre d'information importante dans cette zone.
- › Poids maximal : 1,5 Mo

ADAPTATION DES VISUELS POUR LA CONTEXTUALISATION

Communiquez avec votre représentant publicitaire.



Validation et livraison

CONCEPTS NON INTERACTIFS

Livraison et validation :

- › 2 jours ouvrables avant la date de début de la campagne.
- › En deçà de ce délai, nous ne pourrions garantir la livraison de la campagne.
- › Image fixe à l'intérieur de la durée 8 secondes.
- › Frais inclus dans le tarif média.

Livraison du matériel à la coordonnatrice des ventes et/ou à votre représentant publicitaire.

CONCEPTS INTERACTIFS

- › Évaluation préliminaire par Québecor Affichage, 30 jours ouvrables avant la date de campagne.
- › Exemples de concepts : Contextualisation de données externes, décompte, données variables, etc.
- › Frais en sus.

Communiquez avec votre représentant publicitaire.